



LAX®

多功能工程系列

TH800系列是在广受欢迎的TH600系列基础上开发的，可旋转号筒，主扩返送两用的外形，内置/外置分频切换开关，75mm低失真钛复合膜高音压缩单元，高瞬态定制低音单元，NEUTRIK NL4MP插座，这些都是TH800系列全音箱的全新特性。全新的TH800系列，更广泛用于厅堂扩声系统的主扩声及补声系统，通过单元和箱体技术得到全新的产品特性，使听感更和谐、高音清晰细腻、中频干净自然、低频高瞬态且富弹性。



锐丰音响器材有限公司
电话：020-84817168 84829999
传真：020-84881239
E-mail: sales@lax-pro.com

北京公司
电话：010-87671920 87671930
传真：010-87671931
E-mail: beijing@lax-pro.com

客户服务中心
电话：020-84829178 84822255
传真：020-84817238
E-mail: service@lax-pro.com



LAX质量保证，产品享有12个月免费质量保修，终身维修服务。中国客户服务热线：400-707-6800
LAX保留更改产品设计与规格的权利，届时恕不另行通知。资料经过小心核对，以求精确。如有印刷错漏或翻译中产生之误差，本公司不承担因此产生之后果。
印刷过程令资料内的产品跟实物有轻微分别。本资料所涉及的地址和电话，均以发行日为准。

锐志

Laxzine Vol.1 ● 业界与锐丰人的综合互动交流平台 ●

经销商特稿：

中国专业音响之崛起

北展会的LAX

新产品抢先看

预热奥运

燃点激情 传递梦想

让世界聆听“鸟巢”的声音

“鸟巢”扩声系统工程承手记

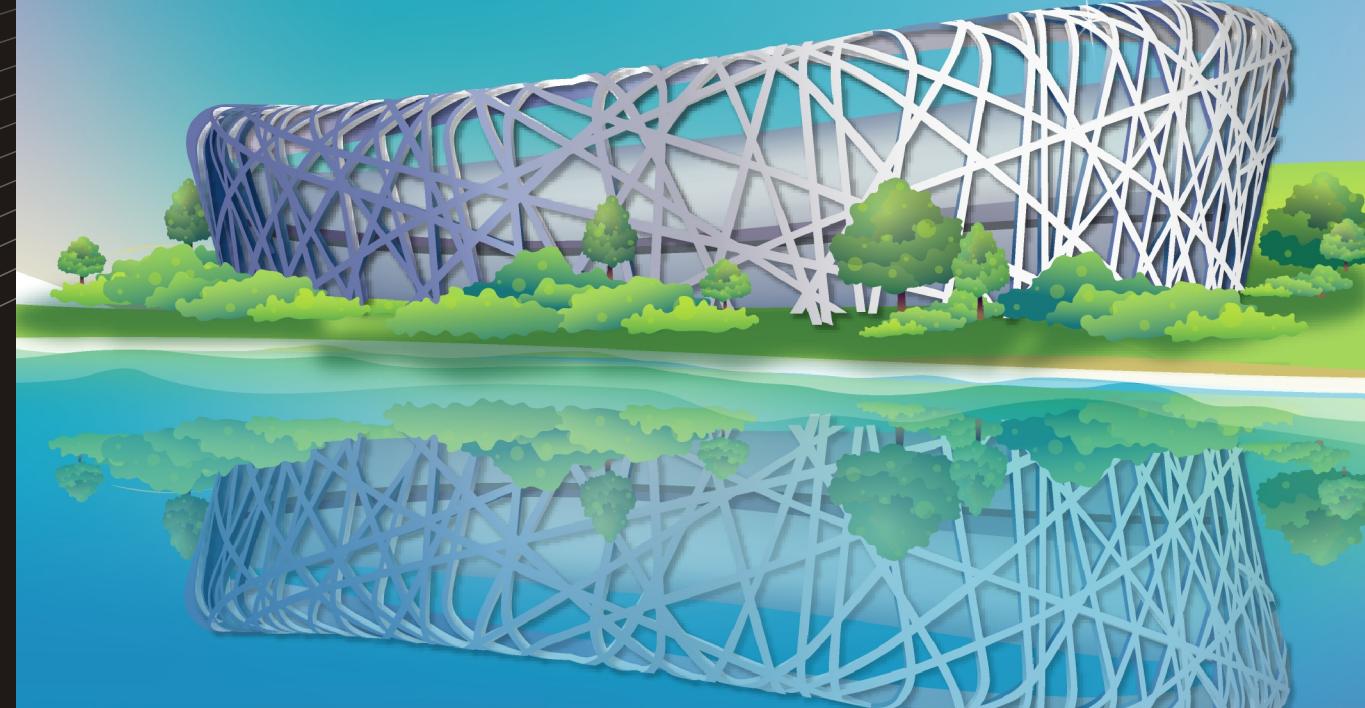
“胜利只是丰收的开端”

2008年度 LAX经销商交流会

人间有爱

让世界人民聆听我们爱的声音

LAX与你共享奥运之歌



LAX®

中国专业音响之

崛起



大岛音响总经理 李云

民国年间（1932年），辽宁人刘长春跑到美国洛杉矶10届奥运会上穿个大裤衩在田径场上恍惚一遭，堪称中国奥运第一人，无功而返。直到1984年福建射击选手许海峰在23届奥运会上勇夺第一块华人金牌，国人无不为之振奋！从参与，到夺金，中国人对于奥运的梦，还差一个没有圆的举办。2008年，我们终于得到一圆美梦的机会，第29届奥林匹克运动会在北京举办！

国强则国人强，奥运乃世界各国国力比拼的缩影。而在此届奥运的主场馆“鸟巢”中的扩声系统建设及品牌确定，则是世界各国专业音响列强们虎视眈眈的焦点。而很多人看来，这领域内的中国品牌是空白的，只有人人宰割的份。这时候问题的重点已经不是利益，那是一口气！中国人死都不怕，还怕争这口气！

当时，距国父孙中山先生故居不足一百公里的番禺，一位年轻人要用他亲手创立的音响品牌，与世界列强们在公开公平的状态下比拼。他要倾家当产，豁出性命去干这件事。起始人们大都不屑一顾。这小子疯啦！

这个年轻人从早年去跟班卖货，到觊觎行业技术的核心，再去请来世界上最好的专家……十年磨一剑！先在广东广试牛刀，锋刃有余，战绩彪炳。再勇闯中国第九次全国运动会和南京十运会，势在必得，果然大获全胜，国人惊奇！如此一路过关斩将，先前不屑一顾的人只好叹服：不是不知道，世界真奇妙！“奥运会唔系就系大过国运会一啲，有乜嘢大不了？”（粤语：奥运会不就比国运会大一点，有什么了不起的）。此时，羽翼已经丰满的年轻人已经直到自己够斤两跟世界列强们同台较量了。这个年轻人，就是王锐祥。

天不怕地不怕，就怕不敢拼一架！王锐祥带着那一帮拼命锐丰三郎们，抱着“让世界聆听我们的声音”这样的一股为国争气的势头，开始去抢奥运会上2008年的那块专业音响的金牌。

与此同时，美国总统亲自写推荐信给中国政府希望美国的BOSE可以赞助08北京奥运会。JBL公司凭上海80000人体育场的巨大成功告知奥组委他们将是08奥运会不二之选。法国力素派出强大的招标团坐阵北京。世界巨头EV更是志在必得。众列强摩拳擦掌，势不可挡。王锐祥就在中国，不需越洋过海车马劳顿，干脆就和他的那帮拼命三郎们住在北京，拼技术、拼样板工程、就差要拼命。王锐祥本不够伟岸的身体掉了三层皮，可他的那帮拼命三郎们却炼成了铁板一块。团队的不懈努力，甚至是整个行业，整个产业链的鼎力支持，凭实力、凭尖端的专业技术，征服了评审委员会，感动了奥组委。最后王锐祥带领着他的团队扛着他们的品牌LAX终于扛进“鸟巢”。

在十年前会被看成是个笑话，而今年4月在“鸟巢”举办的“好运北京”的成功演出，锐丰LAX已经用胜利告知国人，告诉全世界：事情确实发生啦！王锐祥带领着他的团队实实在在为中国人争了一口气。全世界就要到中国专业音响的声音，听到LAX声音！这是否可以说锐丰人是一

帮民族英雄，我不敢断言。但我敢说这是一段可歌可泣的艰苦奋斗史！

LAX“鸟巢”效应将会对中国专业音响的尖端技术注入、高端人才的培养、新技术的研发、基础材料工业的推动，专业市场的拓展、乃至世界专业音响品牌的重新排序等起到不可估量的影响。

LAX！好啊！扬眉吐气！中国专业音响因此崛起！

顺便提示一下LAX的销售部，尽管全国各地区都在抢LAX的代理权，可你们一定要管理好市场啊！

2008年5月

大岛音响（无锡）公司

李云

北展新品介绍



应用领域：

扩声系统的主扩声
剧院、礼堂、演艺大厅
体育场馆
大会议厅、多功能厅
俱乐部和DISCO主扩声

AT108 两分频单8寸曲线阵列音箱

应用领域：

扩声系统的主扩声
剧院、礼堂、演艺大厅
体育场馆
大会议厅、多功能厅
俱乐部和DISCO主扩声

AT15B 单15寸超低音箱



Palm Expo China, 中文全称“中国国际专业音响 灯光 乐器及技术展览会”，行内简称“北展”，是业界内每年一度以中国大陆为中心，影响力辐射整个亚洲，最具权威的国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会。在国际上的影响力也仅次于美国NAMM Show和德国法兰克福展，办到今年已经是第17届。

LAX作为北展一直以来的主力参展商之一，同时也是北京奥运主场馆“鸟巢”的扩声系统供应商。同时，LAX以其在市场上和技术上一直以来的领先地位，成为了不少行业企业的典范。本次北展中，LAX展示了多款新型产品和技术，欢迎与各界相互交流。可谓不谋而合切合了本届北展会的主题：“奥运、繁荣、共享”。

奥运在即，中国满怀希望进入了2008年。而LAX跟随着国家前进的步伐，在多年市场经验总结和调研后进行自我研发，推出了多款新产品，让我们一起来欣赏一下。



北展的LAX



应用领域：

厅堂扩声系统的主扩声
剧院、礼堂
体育场馆
大会议厅、多功能厅
俱乐部和DISCO主扩声及辅助音箱
大型流动演出主扩、舞台返送、侧返送、前区补声

TH812 两分频12寸全频音箱



应用领域：

厅堂扩声系统的主扩声
剧院、礼堂
体育场馆
大会议厅、多功能厅
俱乐部和DISCO主扩声及辅助音箱

TH828B 双18寸超低音箱



应用领域：

厅堂扩声系统的主扩声
剧院、礼堂
体育场馆
大会议厅、多功能厅
俱乐部和DISCO主扩声及辅助音箱

TH818B 单18寸超低音箱



应用领域：

厅堂扩声系统的主扩声
剧院、礼堂
体育场馆
大会议厅、多功能厅
俱乐部和DISCO主扩声及辅助音箱
大型流动演出主扩、舞台返送、侧返送、前区补声

TH815 两分频15寸全频音箱

北展新品介绍

北展新品介绍



应用领域：

娱乐会所和DISCO的辅助音箱
慢摇吧及豪华娱乐包房
演艺大厅、现场表演、酒吧
多功能厅的补声音箱

W10 两分频单10寸全频音箱



应用领域：

中小型流动演出主扩声
体育场馆的补声
大会议厅、多功能厅
俱乐部和DISCO辅助音箱

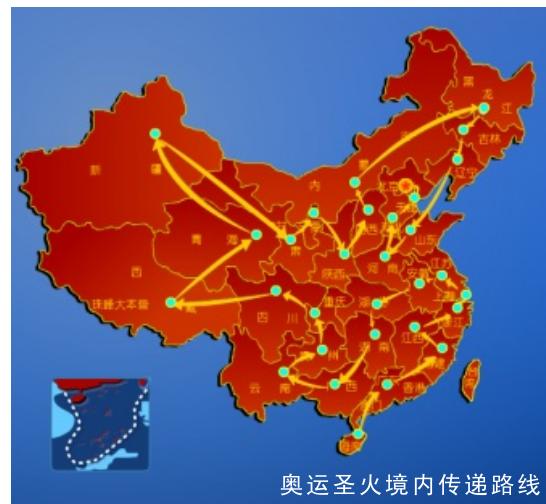
TC315 3分频两驱动单15寸全频音箱



应用领域：

会议室、多功能厅的主扩声
会议厅、剧场的辅助音箱
娱乐包房的中置或补声音箱
餐厅、商场等室内场地

U04 4.5寸全频音箱



3月24日，希腊当地时间上午11:00，圣火在雅典奥林匹亚点燃。

4月1日，奥运圣火从北京出发，开始为期128天的环球传递，8月6日回到北京。途中经过境外城市20个，境内城市118个。另外，此次圣火传递还首次把圣火带到珠穆朗玛峰，用象征人类文明的圣火照亮了世界一个高峰。

离08奥运的开幕早已经进入100日倒数，国人的奥运激情日益高涨。奥运是中国人的百年梦想，让我们期待2008北京奥运的胜利举办，期待这一百年梦想的完满实现！



预热奥运

“鸟巢”扩声系统工程手记

特稿提供：胡秉奇



施工中的“鸟巢”

2006年11月14日

LAX正式成为国家体育场专用音响品牌。就在与“鸟巢”在人民大会堂签约的那一刻，我激动的流泪了。

其实早在我们LAX赢得“鸟巢”的竞标之前，LAX已经密锣紧鼓地进行着整个扩声系统的设计工作了。

因为“鸟巢”的整个建筑特点跟一般的体育场馆差别很大，而其对于整个扩声系统以及其安装的要求非常的严苛。所以整个设计方案对于LAX，乃至与任何的其他扩声系统供应商来说，都是一个全新的大考验。在准备方案的时期，我们LAX整个项目组常常连夜找资料，讨论解决方案。

2007年9月

经过7月底和8月的2次试吊成功后，我们在“鸟巢”上吊起了我们的正式产品，整个吊装过程非常顺利安全。

这是一个国家级的工程，安全性是头等大事。吊在观众头上40米的音箱，哪怕是掉下一个螺丝钉，都是非常严重的问题。所以在箱重、吊挂、箱体连接三个方面上，LAX都不容有失。

首先“鸟巢”的钢结构的承重能力，我们在每个吊挂点所可吊的重量都是有限的，而一般大型体育场馆所用的线性阵列音箱的重量都相当大。在这样的条件下，LAX经过多次的更新，避开了诸多的专利壁垒，自主研发了SW-12音箱。此音箱的主要特点是使用了钕磁喇叭单元。在同样的音响效果下，钕磁喇叭的重量仅是一般铁氧体喇叭的30%，箱体总重控制在60KG左右。可以说，在保证音质的前提下，把箱体重量控制在一个非常理想的状态。现在投放市场的LAX OP4922L系列型号，都是从SW-12这个型号的基础上研发出来的。并且我们

为了保证系统能在最良好的状态下工作，对组成阵列的各组阵列进行了严格的分组，每组音箱频响灵敏度指标误差在±0.5dB之内，各组之间的误差控制在1.5dB之内。

其次是吊挂问题。一般线性阵列音箱的特点是声压级高，装卸快速方便。而作为“鸟巢”扩声系统的音箱则不用考虑到装卸问题，所以我们把100%的精力都集中在安全性上。为适应长期在室外的特点，考虑到了风雨、风沙、震动、时间、防锈等各个方面安全因素。举例防锈：一般使用的方法是不锈钢，镀金和喷漆。但是一般镀金的电镀过程中会造成氢脆，使金属材料的弹性系数降低，大大降低金属材料承重的安全性。因此我们对除了铅、不锈钢以外的钢结构零件都经过了热镀锌工艺处理，此工艺一般多用在工业和交通系统上，能抵抗长时间的风雨侵蚀。并且我们对木质箱体除采用防水漆内外喷涂外，在板材外露断面上有采取了玻璃布加树脂处理，保证在长期室外使用中箱体的完好。我们在07年的8月和9月底进行了2次试吊，以证明其安全性，而两次吊装的过程都非常的顺利，结果让人满意。



王董带领参观生产中的SW-12



吊装中的线性阵列音箱组



“鸟巢”上挂着的LAX音箱

最后是箱体连接的问题。当时LAX进行单组准备以及调试一共用了35天时间，而整体连组用了3天。我们在试吊前进行了线路检查及对吊架件调整检查，单组通电检查后全部系统通电检查。简单算起来，一个9万人的体育场，全场24阵列共236个音箱，从连接到可用仅10余天的时间。之所以这么快这么顺利，是因为一、前期准备充分；二、系统好；三、产品好。

安装完毕之后，我们进行过多次的调试，把回声控制在最小的范围内，总体效果让人相当满意。我个人评价，声音好得不得了！



“鸟巢”中LAX的功放机房

2008年4月18日

国家体育场“鸟巢”首次对外开放，“好运北京”国际田联竞走挑战赛在这里揭开战幕。此次系列赛也是“鸟巢”在奥运之前的场馆测试赛，“鸟巢”的扩声系统的效果，获得在场的全部观众一致好评。当时在场的还有国内外的弱电专家20余人，原先对国产专业音响品牌充满怀疑态度的他们听完LAX的现场效果之后，一致表示“比预想的好很多”！这个是至今以来最权威的认可！

不足100天的奥运会更让我们期待。让世界聆听“鸟巢”的声音。让世界聆听我们的声音。



鸟巢测试赛中，胡秉奇老师（左一）与其他LAX工作人员

“胜利只是丰收的开始”

2008年度LAX经销商交流会全记录

2008年4月的南国，大地万物充满生机，奥运进入100日倒数期。国家体育场“鸟巢”的场馆指定扩声系统供应商锐丰LAX在番禺永成大酒店召开了“2008年度LAX经销商交流会”，来自全国各地的50家LAX经销商们欣然而至，聚首一堂。

交流会起始，广州锐丰音响有限公司董事长王锐祥首先发表了对于LAX品牌建设以及市场的未来展望。他再次表明要把LAX品牌打造为中国第一专业音响品牌的决心，“要让人一提起专业音响，就要想起LAX的名字。”

“拿下‘鸟巢’只是胜利的一个开端，真正的丰收会在3年之后。”王董预期，在锐丰LAX现在的市场与品牌的积累基础上，3年后会出现一个市场的井喷式的丰收期，期待与各经销商们携手共创更辉煌的未来，享受丰收的喜悦。

在LAX发表完品牌推广、音响行业发展、管理和营销经验之后，各大经销商们开始就各地区的市场网络和企业遇到的实际问题展开讨论，场面气氛非常活跃。

整个交流会为期6天，分为4月12—14日、4月19—21日两期。通过此次交流会，LAX与经销商们加深了彼此间、业界内以及整个市场的了解。愿王董的预言成真，让我们始终努力，期待3年后LAX与其经销商们的大丰收！



王董：“要让人一提起专业音响，就要想起LAX的名字。”



王董跟与会经销商们逐一握手表示欢迎



经销商们参观我们的专业试音室

5.12汶川大地震

2008年5月12日14时28分，四川汶川，发生了8级大地震。截至2008年5月18日，汶川地震已造成32477人死亡，220109人受伤，直接经济损失可能达1900亿元。

此次地震为浅层地震，其释放出的能量为1976年唐山大地震的2倍，北京、上海、贵州、重庆、湖北、湖南、江西等全国各省市均有震感。

为表达全国各族人民对四川汶川大地震遇难同胞的深切哀悼，国务院决定，2008年5月19日至21日为全国哀悼日；19日凌晨4时57分40秒，天安门广场下半旗哀悼汶川特大地震中的遇难者。



“人之所以为万物之灵，是因为我们有爱”

这是一次惨绝人寰的世纪大灾难。但是对比起无情的天灾，让人看见希望之光的是中华民族，甚至全世界人民的全情投入救灾赈灾。

地震发生后三小时，温家宝总理乘专机抵达都江堰，立刻率领指挥部在都江堰就地搭建的帐篷里开展工作，而愈10万人的军警战士部队随即投入救灾工作，其中包括野战医疗队，空降部队等等。

与此同时，志愿机构、企业、传媒和个人等社会各界迅速积极地开始筹集赈灾款，物资，捐血，人员支援等救灾工作。全华人甚至全世界的眼光都聚焦在地震灾区，用尽一切的努力将人员伤亡减到最少。

其救灾行动的反映速度之快，投入之大，是中国乃至世界灾难史上空前的。天灾无法预测，在大自然疯狂之下，人类显得无比的渺小。但在悲痛的同时：警战士们不眠不休、争分夺秒地救灾；社会各界伸出的援助之手；人与人之间发生着的一件件感人的故事都告诉着天地，人之所以成为万物之灵，是因为我们拥有爱。

悲痛总会过去，让我们手牵着手，走出灾难的阴霾。

让灾区人民 聆听我们爱的声音

此次地震的受难者们可能是我们的爱人，可能是我们的情人，可能是我们的朋友，即使是跟我们素未谋面的陌生人，但他们跟我们一样是血浓于水的中国人。我们身在南方，地震没有对我们构成直接影响。在感到幸运的同时，更说明我们有责任尽可尽之力救助灾区的人民。

2008年5月16日，锐丰公司内部开展了抗震救灾动员大会，动员公司全体员工为灾区人民捐款。

2008年5月17日，锐丰公司参加了共青团番禺区委员会在大夫山森林公园主办的名为“番禺345志愿行动计划之众志成城，抗震救灾”的番禺青年为汶川灾区捐款爱心大行动，并赞助了整个会场扩声系统。公司董事长、广州市人大代表、广州市番禺区政协常委，王锐祥同志代表广州锐丰建业灯光器材有限公司捐款10万。动员大会过后，锐丰公司全员在王董的带领下进行了赈灾义卖活动，当天所得善款全部捐给番禺区红十字会。

我们所做的一切，只是想让灾区的人民听见我们的声音：“让我们守望相助，让我们共渡难关。”



董事长王锐祥代表广州锐丰建业灯光音箱器材有限公司给灾区人民捐款

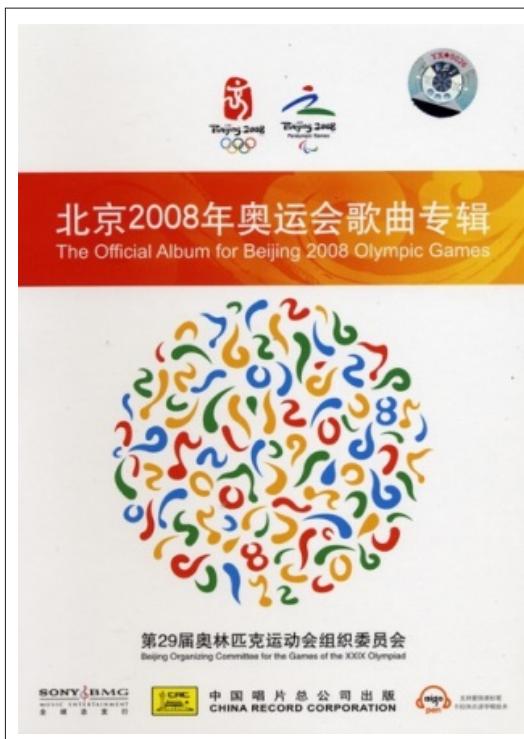


公司全员在活动中合影



绑上黄丝带，细节体现大爱

奥运之歌



历届奥运会都会推出自己的官方音乐或歌曲专辑，借助音乐独特的魅力传播当届奥运会的理念，并为全球公众提供一种享受和理解奥林匹克的独特渠道。北京奥运会官方歌曲专辑区别于往届的重要之处，在于它并非是一张封闭式创作的歌曲专辑，而是一种开放式征集的结晶。

北京2008年奥运会作为极具特殊意义的国际体育盛典，将成为历史上浓墨重彩、辉煌无限的伟大一笔。每一个人都在以自己的方式歌颂、赞美、抒发对奥运会的期待和憧憬。音乐无国界，音乐更是无法完全用语言来表述的。作为一次世纪盛会的声音版本的纪念，《北

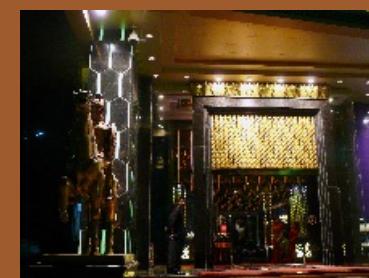
LAX与你 共享奥运之歌

京2008年奥运会歌曲专辑》承载着全球华人守望奥运、祝福奥运、支持奥运的激情，承载着全世界对奥林匹克精神的追求和理想，让人文精神在奥林匹克精神和音乐完美融合中得到飞跃与升华。

纵观整张专辑的音乐风格是非常丰富：流行、电子、R&B、摇滚等主流曲风、还有男女高音美声唱法，融合充满中国风的二胡、京剧等音乐元素。这么多的曲风自然地混合在一起，既表现中国的地大物博、历史悠久，又体现出中国现代的时尚与活力朝气。但是要把如此多的曲风表现的淋漓尽致，对于整个音响系统的要求是相当严苛的。尤其是在“鸟巢”这种超大型的场馆中播放。所以，锐丰LAX最精英的团队会为其每个负责的工程场馆制定扩声系统解决方案。



成功案例 广州永成大酒店音响系统工程



广州市永成大酒店建筑面积17000平方米，是广州市番禺永成实业有限公司按国际标准四星级投资兴建的商务性酒店，集商务、娱乐、餐饮于一体。酒店位于广州市番禺迎宾路口与兴南路口的交汇处，地理位置优越，交通方便。酒店拥有大型多功能宴会厅、不同会议类型的会议室和娱乐KTV，音响工程由锐丰承接。大宴会厅主要使用LAX TC时间校正系列音箱，超宽的频响范围以及优秀的全音域效果十分适用于这类大型厅堂扩声；会议室使用LAX全天候LX系列音箱；LAX LD系列音箱应用于酒店演出流动扩声；KTV包房使用LAX 极具代表性的TH和W系列音箱。系统组成中：放大器选用LAX D及 R系列专业功放驱动；同时配合使用LAX PSC801M八路电源时序器、LAX DSP1000音箱数字控制器、LAX LM1202FX12路立体声现场调音台、LAX SE230双30段均衡器和DK4.1多功能数字卡拉OK处理器组成系统。